

"خلاقیت، ایده پردازی و تکنیک های بازاریابی مدرن"

- اهداف:

تعیین سطح خلاقیت افراد، آشنایی با تکنیک های تقویت قوه خلاقیت و استفاده اثربخش از آن در بازاریابی مدرن جهت افزایش فروش.

- عناوین اصلی:

- تعریف خلاقیت و نوآوری
- اهمیت، موانع و راهکارهای ایجاد خلاقیت
- تعیین سطح خلاقیت با استفاده از تست خلاقیت تورنس
- تکنیک های موثر در بروز خلاقیت (طوفان فکری، تفکر جانبی، ارتباط اجباری و ...)
- کارگروهی (۱): حل مسئله با استفاده از تکنیک طوفان فکری
- بحث گروهی در مورد عکس و فیلم های خلاقیت
- کارگروهی (۲): بحث در مورد تکنیک تفکر جانبی
- خلاقیت در فرایندهای بازاریابی و مشتری یابی
- روش های خلاقانه فروش
- تکنیک های بازاریابی بازاریابی مدرن و اثربخش
- ده توصیه بازاریابی فلیپ کاتلر برای کسب و کارهای کوچک

- مدرس: مهندس مسعود محسن الحسینی

کارشناس ارشد مدیریت اجرایی. مدرس دوره های خلاقیت و بازاریابی. عضو انجمن روانشناسی ایران. مدیر اجرایی مجلات متعدد

- زمان: ۲۲ آذر ماه ۱۳۹۰ ساعت ۸ الی ۱۶

- مکان: سالن کنفرانس پارک علم و فناوری یزد. مرکز اقبال

- هزینه کارگاه:

شامل شرکت در کارگاه یادگیری، بسته آموزشی، پذیرایی، ناهار و گواهی شرکت در کارگاه به ازای هر نفر ۷۲۰،۰۰۰ ریال می باشد.

به شرکت کنندگان، گواهی معتبر شرکت در کارگاه از طرف پارک علم و فناوری اعطا خواهد شد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۳۵۱-۷۲۶۰۱۰۹ تماس حاصل فرمایید.